



USIC

Der Ingenieurberuf zeigt Muskeln

Bern/Zürich, 27. Juli 2010. Seit drei Jahren setzt sich die Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen USIC mit einer Imagekampagne für den Ingenieurberuf ein. Sie zeigt die Faszination eines ganzen Berufsstandes und macht gleichzeitig auf den akuten Mangel an qualifiziertem Nachwuchs aufmerksam. Die USIC hat damit bereits viel Echo ausgelöst. Im laufenden Jahr geht die Kampagne mit einer gesamtschweizerisch ausgelegten Plakataktion in die nächste Runde – direkt an grossen, bedeutenden Ingenieurprojekten wie zum Beispiel dem Prime Tower in Zürich-West.

Derzeit fehlen in der Schweiz rund 3'000 qualifizierte Ingenieurinnen und Ingenieure. Dabei gewinnt der Beruf laufend an Bedeutung: Klimawandel, alternative Energiequellen, Mobilität und neue Technologien sind nur einige Gründe. Die Zukunftsperspektiven für Lehr- und Studienabgänger sind vielversprechend. 2010 fährt die usic darum mit ihren Bemühungen fort und geht mit der 2007 lancierten Kampagne da hin, wo der Ingenieurberuf für die Öffentlichkeit direkt wahrnehmbar ist: an viel beachtete Baustellen in der ganzen Schweiz. Junge Ingenieurinnen und Ingenieure weisen auf Grossplakaten auf die vielseitigen Tätigkeiten ihres Berufes hin, die Faszination dahinter sowie den Nutzen ihrer Arbeit für das jeweilige Bauprojekt und für das gesellschaftliche Leben. Seit letzter Woche sind nun auch zwei Plakate beim Prime Tower in Zürich-West angebracht.

Alles Wissenswerte und viele Hintergrundinformationen zum Ingenieurberuf liefert das umfassende Internetportal www.ingenieure-gestalten-die-schweiz.ch. Dieses zeigt im Detail 34 Bauprojekte, an denen Schweizer Ingenieurinnen und Ingenieure direkt involviert sind oder waren. Die Texte, Bilder und Interviews weisen auf den unverzichtbaren Beitrag des Berufes für den Ausbau und Erhalt unserer Infrastruktur hin und den entsprechenden Wert für die Gesellschaft. Zudem vermitteln sie die Faszination, die der Ingenieurberuf und seine Tätigkeiten mit sich bringen. Ebenfalls für Aufsehen sorgt noch immer das auffällige, informative Ingenieurtram der USIC-Regionalgruppe Zürich (www.ingenieurtram.ch). Das Tram fährt seit Herbst 2009 durch die Stadt und thematisiert die Wirkungsbereiche Bau, Mobilität, Energie, Umwelt und Wasser.

Die Website www.usic-poster.ch gewährt fotografische Einblicke in die Plakatkampagne. Sie wird laufend aktualisiert mit den neuesten Plakaten und ihren Standorten.

Kontakt für weitere Informationen und Bildmaterial

Geschäftsführer USIC: Dr. Mario Marti, Tel. 031 390 25 19, mario.marti@usic.ch

Grayling Schweiz AG: Raphael Bühler, Tel. 044 388 91 46, raphael.buehler@grayling.com



WWW.INGENIEURE-GESTALTEN-DIE-SCHWEIZ.CH

USIC

2 Plakate Prime Tower Zürich-West

4.8 x 2.1 Meter



Mehr Bilder unter www.usic-poster.ch!