

**JETZT AUF  
FACEBOOK**



[www.facebook.com/k.ING.usic](http://www.facebook.com/k.ING.usic)

## **k.ING – die Ingenieurvertretung auf Facebook**

Bern, 14. November 2011. **Seit kurzem wirbt ein junger Ingenieur auf Facebook für seinen Beruf: k.ING ([www.facebook.com/k.ING.usic](http://www.facebook.com/k.ING.usic)). Der Avatar entstand auf Initiative der Schweizerischen Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen (usic). Er macht auf jugendlich-frische Art auf die Faszination des Ingenieurberufs aufmerksam und soll dem akuten Fachkräftemangel Gegensteuer geben. Als Highlight zur Lancierung des k.ING-Profiles läuft bis Mitte Dezember das INGenieurquiz. Wer alle fünf Antworten weiss, kann zu Weihnachten eines von drei iPads gewinnen.**

Er ist jung, motiviert und hat soeben seine Ausbildung abgeschlossen: k.ING ist der Traum jedes Arbeitgebers. Er ist Ingenieur aus Leidenschaft und liebt seinen Beruf – «weil er abwechslungsreich ist, meine Phantasie dabei gefragt ist, mein technisches Verständnis und weil ich an Projekten mitarbeiten kann, die für unser tägliches Leben, die Gesellschaft und auch die Umwelt sehr wichtig sind», wie er in seinem Profil auf [www.facebook.com/k.ING.usic](http://www.facebook.com/k.ING.usic) schreibt. «Ich interessiere mich für Fragen von grosser Bedeutung. Dinge, die die Welt bewegen: die Umwelt, Lösungen für Verkehrsprobleme, Abfallentsorgung oder Städtebau, technische Innovation und die wichtigen kleinen Dinge des Alltags. Darum bin ich Ingenieur.»

Diesen Herbst hat die Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen (usic) den Avatar k.ING ins Leben gerufen, um Auszubildende auf die Attraktivität und die Bedeutung des Ingenieurberufs aufmerksam zu machen und dem Fachkräftemangel entgegenzutreten. «k.ING ist ein idealer Botschafter für den Berufsnachwuchs», freut sich Mario Marti, Geschäftsführer der usic. «Er gewährt uns Einblick in die faszinierende Welt des Ingenieurberufs – eine Welt, die jungen Leuten nicht nur einen äusserst spannenden Beruf bietet, sondern auch optimale Karriere- und Entwicklungschancen.» Für die künftigen Herausforderungen der Gesellschaft – Energieversorgung, Mobilität, Erhalt und Ausbau von Infrastrukturen etc. – ist die Schweiz dringend auf das technische Know-how von Ingenieuren angewiesen. Momentan fehlen hierzulande schätzungsweise 3'000 qualifizierte Ingenieurinnen und Ingenieure.

Zur Einführung von k.ING auf Facebook läuft noch bis zum 18. Dezember das INGenieurquiz. Fünf spannende Fragen rund um Beruf, Ausbildung und bedeutende Bauprojekte regen zur Auseinandersetzung mit dem Ingenieurberuf an. Wer alle richtig beantwortet, kann bei der Verlosung von drei iPads teilnehmen - jetzt auf den folgenden Link klicken, k.ING liken und mitmachen: [http://www.facebook.com/k.ING.usic?sk=app\\_295200663840777](http://www.facebook.com/k.ING.usic?sk=app_295200663840777)

**usic**

**JETZT AUF  
FACEBOOK**



[www.facebook.com/k.ING.usic](http://www.facebook.com/k.ING.usic)

#### **Weitere Links**

Spannende Ingenieurprojekte: [www.ingenieure-gestalten-die-schweiz.ch](http://www.ingenieure-gestalten-die-schweiz.ch)

Einblicke in die Plakatkampagne der usic: [www.usic-poster.ch](http://www.usic-poster.ch)

Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen: [www.usic.ch](http://www.usic.ch)

#### **Kontakt für weitere Informationen und Bildmaterial**

Grayling Schweiz AG: Katrin Ilg, Tel. 044 388 91 65, [katrin.ilg@grayling.com](mailto:katrin.ilg@grayling.com)

Geschäftsführer usic: Dr. Mario Marti, Tel. 031 390 25 19, [mario.marti@usic.ch](mailto:mario.marti@usic.ch)



**usic**