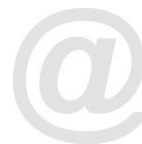


Datum: 23.08.2011



www.1815.ch

Mengis Druck & Verlag AG
3930 Visp
027 948 30 30
www.1815.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Themen-Nr.: 810.3
Abo-Nr.: 1083133

Online seit 4 Std.
Quelle: 1815.ch / pd / rul
Brig-Glis

Mit Riesen-Plakat gegen Ingenieur-Mangel



Seit dem 23. August 2011 wirbt mitten in Brig bei der Wohnüberbauung La Suisse ein junger Walliser Ingenieur auf einem unübersehbaren Grossplakat für seinen Beruf. Initiantin ist die Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen (usic).

Datum: 23.08.2011

1815.ch mit WB-News



www.1815.ch

Mengis Druck & Verlag AG
3930 Visp
027 948 30 30
www.1815.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Themen-Nr.: 810.3
Abo-Nr.: 1083133



Seit dem 23. August 2011 wirbt mitten in Brig bei der Wohnüberbauung La Suisse ein junger Walliser Ingenieur auf einem unübersehbaren Grossplakat für seinen Beruf. Initiantin ist die Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen (usic).



Alfred Squaratti, Präsident der usic, hat mit Stolz das Handzeichen zur Enthüllung des Plakats gegeben:



«Wir freuen uns, hier in Brig das elfte Plakat der Kampagne präsentieren zu dürfen. Es wird während den nächsten zehn Monaten auf die faszinierende Tätigkeit des Ingenieurberufs aufmerksam machen.»



Lucia Näfen, Stadträtin Brig: «Das Ingenieur-Plakat ist die beste Gelegenheit, Werbung für eine spannende Berufsrichtung zu machen. Als Bildungsstadt unterstützen wir natürlich das Engagement der usic.»

Seit Donnerstag wirbt mitten in Brig bei der Wohnüberbauung «La Suisse» ein junger Walliser Ingenieur auf einem Grossplakat für seinen Beruf. Initiantin ist die Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen (usic). Sie macht mit einer Imagekampagne schweizweit auf den Ingenieurberuf aufmerksam.

Seit Jahren sieht sich die Schweiz mit einem akuten Ingenieurmangel konfrontiert. Seit dem 23. August schmückt ein 8x7 Meter grosses Plakat die Baustelle der Wohnüberbauung «La Suisse» in Brig. Dieses ist Teil der 2007 lancierten Kampagne der usic, wie es in einer Mitteilung heisst.

Diese rücke junge Ingenieurinnen und Ingenieure ins Zentrum. Sie machen auf den überdimensionalen Plakaten auf die vielseitigen Tätigkeiten und die Faszination des Berufes aufmerksam und betonen so den Nutzen ihrer Arbeit für das gesellschaftliche Leben.

Das Plakat in Brig, das einen jungen Walliser Ingenieur zeigt, bleibt rund zwei Wochen an der seitlichen Fassade des Gebäudes an der Kronengasse 6 bestehen. Sobald das Baugerüst der neuen Wohnüberbauung steht, wird es dort angebracht.

Seit drei Jahren lenkt die usic

mit einer nationalen Imagekampagne die Aufmerksamkeit auf den Ingenieurberufs und den akuten

Datum: 23.08.2011



www.1815.ch

Mengis Druck & Verlag AG
3930 Visp
027 948 30 30
www.1815.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Themen-Nr.: 810.3
Abo-Nr.: 1083133

Mangel an Nachwuchs. Der Beruf gewinnt laufend an Bedeutung: Klimawandel, alternative Energiequellen, Mobilität und neue Technologien sind nur einige Gründe. Zudem sind die Zukunftsperspektiven für Lehr- und Studienabgänger vielversprechend. Derzeit fehlen in der Schweiz jedoch schätzungsweise 3000 qualifizierte Ingenieurinnen und Ingenieure.