

ANHANG

Strategische Massnahmen (Stand: 28. August 2015)

Ziel 1: Verbessern der Aussensicht der Branche der beratenden Ingenieur- und Planerunternehmungen

Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> Die usic pflegt enge und regelmässige Kontakte zu strategisch wichtigen Partnern aus Politik, Verwaltung, Verbänden, Medien und anderen Organisationen 	
Massnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> Identifikation der strategischen Partner und Definition der Ziele und des Engagements im Umgang mit diesen. 	Vorstand AG P&L AG PR
	<ul style="list-style-type: none"> Gespräche / Dialoge Veranstaltungen Kommunikation (usic news, baublatt etc) / Lobbying 	AG Vergabe AG / FG AG PR / P&L
Grundlagen:	<ul style="list-style-type: none"> Liste der strategisch wichtigen Partner und Roadmap für deren Betreuung Publizierte Positionspapiere Publizierte Stellungnahmen Publizierte Medienmitteilungen Politmonitoring 	AG Vergabe Je nach Engagement

Ziel 2: Aufbauen und Pflegen eines fachlichen Profils

Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> Die usic pflegt ihr eigenes fachliches Profil und baut dieses weiter aus. Sie nimmt zu ausgewählten Fragen aktiv Stellung 	
Massnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> Definition der Themen in Bezug auf die Zukunft der Infrastruktur Schweiz (Fokussierung auf Energie, Umwelt, Infrastruktur und Mobilität) Positionspapiere zu strategisch wichtigen Themen Stellungnahmen zu strategisch wichtigen Themen Medienmitteilungen zu strategisch wichtigen Themen 	Fachgruppen
Grundlagen:	<ul style="list-style-type: none"> Politmonitoring Themenmonitoring der Fachgruppen Bestehende Positionspapiere, Stellungnahmen und Medienmitteilungen 	AG P&L Fachgruppen

Ziel 3: Verbessern des Marktumfeldes

Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> Die usic setzt sich aktiv für optimale wirtschaftliche Rahmenbedingungen für die Branche ein. Dies betrifft insbesondere die Themen Vergabepraxis und Vertragswesen 	
Massnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> Definition von Standardverträgen inkl. Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) 	AG Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> Regelmässiger Kontakt zu öffentlichen Auftraggebern (ASTRA, SBB, armasuisse, BPUK, KBOB etc.) 	AG Vergabe
	<ul style="list-style-type: none"> Politisches Lobbying zum öffentlichen Beschaffungswesen Koordinierte Allianz zwischen Gleichgesinnten 	AG P&L
	<ul style="list-style-type: none"> Eigenreflektion und interne Sensibilisierung Charta für faire Honorare Vergabemonitoring usic Client Rating Aktive Kommunikation (Medienmitteilungen, usic news etc.) 	AG Vergabe/P&L
Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> usic 2015: „<i>Positionspapier zur Revision des öffentlichen Beschaffungswesens</i>“ usic, 2012: „<i>Neue Entwicklungen im Vergabewesen</i>“ usic, 2010: Analysepapier „<i>Marktsituation und Marktverhalten bei der Vergabe von Planerleistungen bei grossen Infrastrukturvorhaben in der Schweiz</i>“ KBOB, 2009: „<i>Leitfaden zur Beschaffung von Leistungen im Planerbereich</i>“ 	

Ziel 4: Fördern der professionellen Unternehmensführung

Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> Die usic bietet ihren Mitgliedern professionelle Unterstützung für eine zeitgemässe und nachhaltige Unternehmensführung 	
Massnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> Positionspapier Unternehmensführung 	AG Qualität
	<ul style="list-style-type: none"> Beratung und Dienstleistung Versicherung 	usic-Stiftung
	<ul style="list-style-type: none"> Beratung Recht 	Geschäftsstelle
	<ul style="list-style-type: none"> Schulung zu verschiedenen Themen 	Geschäftsstelle
	<ul style="list-style-type: none"> Benchmarking, Kennzahlen 	Geschäftsstelle
Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> Publication No. 10 <i>Kundennutzen maximieren</i> ccrs/usic, 2010: Nachhaltige Unternehmensführung – Indikatoren und Führungscockpit usic, 2007: Nachhaltige Unternehmensführung - Ein Modell für Ingenieur- und Planungsfirmen Benchmarking der Planerverbände, gemeinsam mit SIA und anderen Planerverbänden (alle 2 Jahre) Projektpipeline der grossen Bauherren (jährlich) Salärvergleich (alle 2 Jahre) 	

Ziel 5: Stärken der Qualität der Dienstleistungen

Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> Die usic engagiert sich aktiv für eine Verbesserung der Qualität der Dienstleistung ihrer Mitglieder im Sinne nachhaltiger Lösungen für Auftraggeber, Gesellschaft und Umwelt 	
Massnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> Analyse der Problematik Qualität, insbesondere aus Sicht der Kunden inkl. Analyse Schadenfälle 	AG Qualität usic-Stiftung
	<ul style="list-style-type: none"> Positionspapier mit Lösungsvorschlägen 	AG Qualität
	<ul style="list-style-type: none"> Prüfen von "Anreizsystemen", Standesregeln und/oder Ethikkodizes inkl. deren praktische Einführung/Anwendung 	AG Qualität
Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> Publication No. 10 <i>Kundennutzen maximieren</i> Zu erarbeiten 	

Ziel 6: Steigern der Attraktivität für gut ausgebildete Arbeitskräfte

Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> Die usic engagiert sich in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen gleicher Interessenlage für eine erhöhte Attraktivität der Branche für gut ausgebildete Arbeitskräfte 	
Massnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> Massnahmen auf Stufen Stiftung <i>bilding</i> (Kontakt mit Berufsberatern / Ausbilderkurse / Präsenz an Schulen und Messen, Ingenieur Award etc.) weiterführen und stärken; Engagement von usic-Mitgliedern fördern 	Stiftung <i>bilding</i> AG PR
	<ul style="list-style-type: none"> Imagekampagne im Sinne einer konstanten Medienarbeit sowie im Rahmen konkreter Einzelmassnahmen weiterführen Pflege der neuen Website zur Darstellung der Ingenieur- und Planerberufe gemeinsam mit der Stiftung <i>bilding</i> 	AG PR
	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz auf Social Media-Plattformen, insb. Facebook und Twitter, weiter nutzen und ausbauen 	AG PR
	<ul style="list-style-type: none"> Weiterer Ausbau der Plattform Young Professionals mit regelmässigen Anlässen (Besichtigungen, Weiterbildung, Networking) 	Vorstand Geschäftsstelle
	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserung des Arbeitsumfeldes innerhalb der Büros 	
Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> Bundesrat, 2010: Mangel an MINT-Fachkräften in der Schweiz Zu erarbeiten 	