

Berne, 8 mai 2017

Communiqué de presse

LA STRATÉGIE ÉNERGÉTIQUE 2050 ACCROÎT L'ATTRAIT DE LA PROFESSION D'INGÉNIEUR!

Des statistiques parlantes et une enquête interne menée dans le contexte de l'initiative «contre l'immigration de masse» ont décidé l'Union suisse des sociétés d'ingénieurs-conseils (usic) à passer de la parole à l'acte pour renforcer l'attrait de la profession d'ingénieur et, partant, lutter avec des mesures concrètes contre la pénurie de personnel qualifié.

Les membres de l'usic sont non seulement convaincus que la Stratégie énergétique 2050 peut être mise en œuvre, mais aussi que cette dernière garantira à l'économie privée des conditions cadres plus sûres et, dès lors, une sécurité des investissements. Or la stratégie associative de l'usic ne vise pas uniquement la création de conditions cadres économiques sûres pour les entreprises membres: elle a également pour objectif d'affiner auprès du public l'image de la profession d'ingénieur et, ce faisant, de contrer la pénurie de personnel qualifié.

Il faut agir: créer des modèles...

Outre les exigences déjà connues concernant le renforcement des branches MINT (mathématiques, informatique, sciences naturelles et technique) à l'école obligatoire et la promotion des jeunes filles au sein de ces disciplines, l'usic mise depuis plusieurs années sur des mesures actives de communication pour mieux faire connaître au grand public la profession et les activités des ingénieures et ingénieurs. Aussi met-elle en avant, lors de ses journées médiatiques, des projets importants d'un point de vue économique et social: elle permet ainsi aux ingénieures et ingénieurs impliqués dans le projet de présenter aux médias les défis techniques qu'ils rencontrent et les solutions qu'ils trouvent pour y répondre. Quant à la fondation *bilding*, elle a créé le Building Award qui récompense des prestations d'ingénierie de haut vol.

... et une image!

En matière de communication et de langage visuel, l'association table autant que possible sur les jeunes et les femmes. Les campagnes s'adressent à un public vaste, versé dans les médias sociaux, et entendent toucher une frange jeune de la population. Les thèmes sont choisis de manière ciblée: tant l'ouverture du tunnel de base au Gothard, la numérisation de la branche de la construction que la Stratégie énergétique 2050 doivent montrer que les ingénieures et ingénieurs sont partie intégrante du progrès et y contribuent largement grâce à leur esprit d'innovation.



Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Conseils
Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmen
Unione Svizzera degli Studi Consulenti d'Ingegneria
Swiss Association of Consulting Engineers

Campagne des médias sociaux pour la SE2050

Le lancement du troisième volet de la campagne des médias sociaux de l'usic autour de la Stratégie énergétique 2050 met en œuvre et en actes les efforts de l'association. Il ne s'agira plus seulement de véhiculer les compétences propres aux ingénieurs que sont l'intelligence, la créativité et l'innovation, mais de montrer que la jeune génération peut prendre part, en choisissant cette profession, au mouvement et au tournant de la politique énergétique. L'usic est persuadée que présenter sous un jour non conventionnel l'importance sociétale de la profession d'ingénieur aidera à apporter un éclairage positif sur la profession.

Lien vers la campagne de médias sociaux: <https://we.tl/s5MbsNfaK8>

Contact médiatique:

Secrétariat usic, Lea Kusano, Communication, 076 568 27 51, lea.kusano@usic.ch

Autres informations:

usic.ch bilding.ch building-award.ch iningenieursteckt.ch facebook.com/usic.ch [@usic_ch](https://twitter.com/usic_ch)

L'usic

L'Union suisse des sociétés d'ingénieurs-conseils (usic) réunit quelque 1000 entreprises membres, lesquelles emploient environ 15 000 collaborateurs. Les entreprises membres génèrent annuellement un chiffre d'affaires brut de plus de 2,3 milliards de francs, ce qui correspond à environ 50 % de la part totale des dépenses dans le domaine de la construction. Les entreprises usic sont actives dans tous les domaines de la construction, notamment aménagement du territoire, géologie, mensuration, sciences environnementales, génie civil, technique du bâtiment ou encore planification électrique. L'usic est ainsi la plus grande association patronale de planificateurs en Suisse et la voix nationale reconnue des entreprises suisses de conseil en ingénierie et en planification.